



ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ТУРИЗМА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

04 мая 2017 года

г. Тюмень

№

48

*О конкурсе «Лучшие товары
и услуги Тюменской области»*

В соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 31.08.2015 № 1400-рп «О конкурсах (соревнованиях), проводимых исполнительными органами государственной власти Тюменской области»,

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Утвердить Положение о конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области» согласно приложению 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить состав конкурсной комиссии согласно приложению 2 к настоящему приказу.

3. Отделу продвижения и туризма Управления торговли и потребительского рынка Департамента положение о конкурсе довести до сведения производителей продукции и услуг, включая предприятия малого и среднего бизнеса.

4. Признать утратившим силу приказ Управления лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области от 30.09.2015 № 31 «О конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области».

5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор департамента

А.В. Пантелеев

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. Общие положения

Ежегодный конкурс «Лучшие товары и услуги Тюменской области» (далее - Конкурс) проводится в целях стимулирования повышения качества производимых в области товаров и услуг, распространения информации о высококачественных товарах и услугах, а также внедрения высокоэффективных методов управления качеством.

К участию в Конкурсе допускаются юридические лица независимо от организационно-правовой формы, включая предприятия малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство товаров, продукции и оказание услуг.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

Целью Конкурса является содействие товаропроизводителям Тюменской области в продвижении качественных товаров и услуг на российский и зарубежный рынки, в достижении ими стратегических целей устойчивого развития в современных экономических условиях.

Задачи Конкурса:

- улучшение качества, безопасности и в целом повышение конкурентоспособности отечественных товаров;
- содействие в привлечении инвестиций;
- внедрение современных методов менеджмента;
- привлечение внимания потребителей к качественным товарам и услугам;
- создание предпосылок и содействие широкому внедрению современных методов управления в обеспечении качества продукции, товаров и услуг на основе отечественных и международных стандартов;
- поддержка инициативы и интеграции усилий товаропроизводителей, направленных на повышение качества производимых в Тюменской области товаров и услуг;
- широкое информирование общественности о лучших отечественных товарах и производителях с целью их продвижения на внутренние и международные рынки;
- своевременная подготовка к общероссийскому конкурсу «100 лучших товаров России».

3. Организаторы Конкурса

Организаторами конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области» являются: Правительство Тюменской области, в лице Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области, и ФБУ «Тюменский ЦСМ».

4. Условия проведения Конкурса

В Конкурсе принимают участие товары и услуги, выдвинутые на соискание звания «Лучшие товары и услуги Тюменской области» товаропроизводителями, отраслевыми союзами, объединениями, ассоциациями, органами государственной власти области, органами местного самоуправления. Товары или услуги, которые стали Лауреатами Конкурса, имеют право на участие в Конкурсе не ранее чем через один год после присуждения звания «Лауреат».

Конкурс проводится в два этапа:

1 этап - организационный, включает в себя разработку конкурсных документов, организацию информационного обеспечения, взаимодействие с организаторами общероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

2 этап - проведение областного конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинация «Товары»:

- продовольственные товары;
- непродовольственные товары для населения;
- продукция производственно-технического назначения;

Номинация «Услуги для населения»:

- в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

- санаторно-оздоровительные, медицинские, социальные, гостиничные, туристические, автотранспортные и другие услуги, установленные Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), утвержденных приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст;

Номинация «Услуги производственно-технического назначения».

Номинация «Изделия народных и художественных промыслов».

Номинация «Региональный франчайзинг».

5. Конкурсная документация и требования, предъявляемые к образцу

Конкурсная документация, утвержденная конкурсной комиссией, состоит из заявки организации (индивидуального предпринимателя) на участие в Конкурсе и анкеты на каждый вид представляемого на Конкурс товара или услуги.

Для участия в Конкурсе организация (индивидуальный предприниматель) представляют конкурсную документацию в ФБУ «Тюменский ЦСМ» по адресу: г. Тюмень, ул. Минская, 88.

Условиями регистрации участника конкурса является подача конкурсной документации в конкурсную комиссию в установленные сроки.

Показатели конкурентоспособности конкурсной продукции и услуги, характеристики качества продукции и услуги могут быть подтверждены следующими документами:

- технические условия;
- документ, подтверждающий соответствие обязательным требованиям (сертификат, декларация о соответствии, ветеринарное свидетельство и

другие);

- протокол испытаний согласно нормативному документу;
- санитарно-эпидемиологическое заключение (при необходимости);
- справка об объемах производства продукции, товаров, оказанных услуг, представленных на конкурс;

- сравнительная характеристика представленного товара (услуги) с аналогами отечественного или зарубежного производства (анализ потребительских свойств - для продовольственных товаров; материалоемкость, энергопотребление, технические характеристики, гарантийный срок - для непродовольственных товаров);

- отзывы потребителей,купающих организаций, предприятий;

- информация, характеризующая географию продаж;

- программа производственного контроля.

Заявленные на Конкурс образцы товара (продукции) должны быть упакованы и промаркированы в соответствии с требованиями действующего законодательства.

6. Порядок работы конкурсной комиссии

Для оценки участников, подведения итогов Конкурса и выявления победителей создается конкурсная комиссия, в состав которой входят представители исполнительных органов государственной власти Тюменской области, федеральных органов государственной власти. Конкурсную комиссию возглавляет председатель - директор Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается протоколом заседания конкурсной комиссии.

Для отбора товаров, услуг, претендующих на звание «Лучшие товары», «Лучшие услуги», конкурсная комиссия формирует экспертную группу из числа специалистов ФБУ «Тюменский ЦСМ», структурных подразделений исполнительных органов государственной власти Тюменской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций и других компетентных организаций в соответствии с тематикой поданных заявок.

Заседания конкурсной комиссии проводит председатель, а в его отсутствие - заместитель председателя Комиссии. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее половины ее членов. Решение комиссии принимается большинством голосов. Конкурсная комиссия определяет лучшие товары, услуги на основании заключения экспертной группы и принимает решение, носящее рекомендательный характер, по каждой номинации, конкретному товару, услуге открытым голосованием простым большинством голосов. В случае равенства голос председательствующего является решающим.

Критериями отбора товаров, услуг являются их потребительские свойства: качество, удобство, доступность.

В целях повышения объективности оценки качества, удобства, доступности и достижения задачи Конкурса о конкурентоспособности продукции и услуг применяется в Конкурсе трехступенчатая система экспертизы:

- начальная - проводится специалистами предприятий в рамках самооценки (анкета);

- ключевая - проводится экспертной комиссией;

- заключительная - проводится членами конкурсной комиссии.

Оценка проводится на основании анализа представленных организациями (индивидуальными предпринимателями) документов, материалов и ознакомления с образцами продукции и услуг.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который утверждает председатель конкурсной комиссии, а при его отсутствии - заместитель председателя комиссии.

В протоколе указываются:

- состав конкурсной комиссии (председатель, секретарь, члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании);
- сводная таблица участников Конкурса с результатами обсуждения документов с присвоением продукции (услуги) звания Лауреат или Дипломант конкурса.

7. Сроки проведения Конкурса

Организация и сроки проведения Конкурса ежегодно утверждаются конкурсной комиссией. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Извещение о проведении Конкурса размещается в электронных средствах массовой информации: на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области <http://www.admtyumen.ru>, на сайте ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Тюменской области, Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, Ямало-Ненецком автономном округе» <http://www.csm72.ru> ежегодно до 1 мая.

Конкурсная документация, документы, подтверждающие показатели конкурентоспособности конкурсной продукции и услуги, характеристики качества продукции и услуги на каждый вид представляемого на конкурс товара или услуги подаются в конкурсную комиссию ежегодно не позднее 25 июня.

Уведомление участникам конкурса о проведении заседания экспертной комиссии направляется не позднее десяти дней до даты заседания. Образцы продукции представляются не позднее чем за три дня, продукты питания - за один день до заседания экспертной комиссии.

После проведения конкурса образцы продукции в номинации продовольственные товары, прошедшие оценку, должны быть подвергнуты списанию в соответствии с Актом списания образцов продукции (Приложение №3).

Заседания экспертной и конкурсной комиссий проводятся в течение месяца после последнего дня приема конкурсной документации.

После подписания председателем конкурсной комиссии итогового протокола заседания конкурсной комиссии по проведению областного конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области» руководителям предприятий, организаций, индивидуальным предпринимателям в течение 30 дней Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области направляются письма с уведомлением об итогах конкурса.

8. Подведение итогов Конкурса и награждение

Награждение победителей (вручение дипломов) проводится в торжественной обстановке в IV квартале календарного года.

Дата и место проведения церемонии награждения победителей Конкурса согласовываются с Аппаратом Губернатора Тюменской области.

Организации и индивидуальные предприниматели, продукция и услуги которых стали Лауреатом конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области», награждаются призом Правительства Тюменской области, Дипломантом - дипломом Правительства Тюменской области, подписанным Губернатором Тюменской области.

В номинации «Продовольственные товары» предусмотрен специальный диплом Правительства Тюменской области «Обогащенные продукты», который присваивается продукции массового потребления, обогащенной макро- и микронутриентами, пребиотиками и другими полезными добавками.

Диплом присуждается на основании заседания экспертной и конкурсной комиссии и по результатам рассмотрения материалов и документов участников на основе следующих критериев:

- соответствие товаров требованиям технического регламента Таможенного союза, нормативных документов, действующего законодательства;

- наличие действующей системы менеджмента качества;

- наличие в составе продукта полезного компонента;

- предоставление подтверждающих документов и аргументированного обоснования полезных или иных свойств продукции (ссылки на лабораторные исследования или экспертизы испытательных лабораторных центров, данные научно-исследовательских институтов по изучению и применению в производстве пищевых продуктов определенного компонента или иные подтверждающие документы);

- наличие применения новых технологий при производстве продуктов.

Организации и индивидуальные предприниматели, чьи товары и услуги признаны Лауреатами и Дипломантами Конкурса, вправе использовать знак конкурса в рекламных целях и размещать его в документации и на упаковке продукции в течение двух лет после подписания Декларации качества (приложение к настоящему Положению).

Цветовая гамма знака конкурса: общая - черно-белая, с обязательным указанием статуса «Лауреат», «Дипломант»; для Лауреатов - золотисто-желтая, для Дипломантов - серебристо-серая.

Переход исключительного права на знак Конкурса к другому лицу допускается в случаях и по основаниям, которые установлены законом, в том числе в порядке универсального правопреемства.

При незаконном использовании знака Конкурса организации и индивидуальные предприниматели несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Информация о результатах и победителях Конкурса освещается в средствах массовой информации, на официальном портале органов государственной власти Тюменской области, в ежегодном каталоге «Лучшие товары и услуги Тюменской области».

9. Финансирование Конкурса

Финансирование расходов по организации Конкурса проводится за счет средств областного бюджета, а также за счет привлеченных средств спонсоров.

Знак
«Лучшие товары и услуги Тюменской области»

ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА

Исходя из общественной значимости и необходимости обеспечения высокого уровня качества и конкурентоспособности товаров и услуг, производимых в Тюменской области, а также целей и задач конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области» руководство и коллектив организации (предприятия, фирмы)

_____ (наименование организации, предприятия, фирмы)

принимают на себя добровольные обязательства обеспечивать стабильность показателей качества и поддерживать достигнутый высокий уровень потребительских характеристик продукции/услуги

_____ (наименование продукции, товара, услуги)

В течение _____ (не более 2-х лет с даты подписания)

В соответствии с Положением о проведении конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области», итоговым протоколом и на основании подписанной декларации организации (предприятию, фирме) предоставляется право использовать знак конкурса в информационно-рекламных целях и размещать его на упаковке продукции в течение указанного срока

Дата подписания декларации " ____ " _____ 20__ г.

От имени руководства
и коллектива предприятия М.П. _____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

От имени конкурсной комиссии М.П. _____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Председатель конкурсной комиссии	Директор Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области
Заместитель председателя конкурсной комиссии	Директор ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Тюменской области, Ханты-Мансийском автономном округе - Югра, Ямало-Ненецком автономном округе»
Секретарь конкурсной комиссии	ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Тюменской области, Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, Ямало-Ненецком автономном округе» (по согласованию)
Члены конкурсной комиссии:	<p>Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области</p> <p>Департамент экономики Тюменской области</p> <p>Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области</p> <p>Департамент агропромышленного комплекса Тюменской области</p> <p>Департамент информационной политики Тюменской области</p> <p>Главное управление строительства Тюменской области</p> <p>Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области (по согласованию)</p> <p>Северо-Уральское управление Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (по согласованию)</p> <p>ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тюменской области» (по согласованию)</p> <p>Торгово-промышленная палата Тюменской области (по согласованию)</p> <p>Общественная организация «Ассоциация машиностроителей Тюменской области» (по согласованию)</p> <p>Региональная некоммерческая организация «Ассоциация мебельщиков Тюменской области» (по согласованию)</p> <p>Некоммерческое партнерство «Ассоциация предприятий</p>

розничной торговли Тюменской области»
(по согласованию)

Некоммерческое партнерство «Ассоциация гостеприимства
Тюменской области» (по согласованию)

Некоммерческое партнерство «Объединение предприятий
и индивидуальных предпринимателей сферы бытовых
услуг Тюменской области» (по согласованию)

Тюменское региональное отделение общероссийской
общественной организации малого и среднего
предпринимательства «Опора России» (по согласованию)

Тюменская областная организация профсоюзов работников
торговли, общественного питания, потребительской
кооперации и предпринимательства Российской Федерации
«Торговое единство»
(по согласованию)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
конкурсной комиссии

Ф.И.О.

«__» _____ 201__ г.

А К Т
на списание образцов продукции
в номинации «Продовольственные товары»

Наименование изготовителя _____

Наименование видов продукции _____

Количество образцов _____

Отобранные образцы подлежат списанию на основании (ненужное зачеркнуть)

- а) израсходованы
б) истек срок годности продукции

Подписи:

от предприятия изготовителя

от конкурсной комиссии

должность

должность

ф.и.о.

ф.и.о.