

**Комплект документов
для участия в конкурсе «Лучшие товары и услуги Тюменской области»**

Документация на бумажных и электронных носителях:

1. заявка на участие;
2. анкета на каждый вид товара или услуги (по видам номинаций);
3. копия документа подтверждающего соответствие продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза (сертификат соответствия или декларация о соответствии) заверенная надлежащим образом;
4. уведомление от органов санитарно-эпидемиологического надзора;
5. гарантийное письмо руководителя предприятия товаропроизводителя об отсутствии генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции (и/или протокол испытаний);
6. копия свидетельства (при наличии) о государственной регистрации продукции в рамках Евразийского экономического союза.

Документация на электронных носителях:

1. документы на интеллектуальную собственность;
2. сертификаты соответствия систем менеджмента (или приказ руководителя о разработке, внедрении системы менеджмента);
3. дипломы премий в области качества;
4. титульный лист экологического паспорта природопользователя;
5. для химической продукции - паспорт безопасности;
6. свидетельство о регистрации опасного объекта;
7. документы по энергосбережению;
8. лицензии на виды деятельности, на сбросы, выбросы и отходы;
9. свидетельство на право применения товарного знака, торговой марки на продукцию, знак обслуживания для услуг;
10. копии (при наличии) всех политик действующих на предприятии;
11. документ о мерах по пожарной безопасности;
12. иллюстративный материал для верстки каталога в соответствии с требованиями к представлению исходных материалов;
13. для номинаций «Услуги для населения», Услуги производственно-технического назначения» презентация в формате PowerPoint или pdf включающая:
 - описание услуги: ее особенности, чем данная услуга отличается от других подобных или аналогичных, уникальность предложения и польза для клиента от получения услуги;

- краткая информация о компании, предоставляющей услугу: технические возможности, кадровый состав, достижения, конкурентные преимущества;
- востребованность услуги у потребителей, отзывы от заказчиков;
- ценовая политика/ценовая категория услуги;
- география продаж;
- информация об объемах оказанных услуг;
- целевая аудитория: на кого рассчитана данная услуга (возрастная категория потребителей, уровень дохода, образование, интересы и т.д.);
- наличие всей необходимой разрешительной документации для оказания услуги (лицензии, сертификаты)
- фотоматериалы.